



GUÍA DE APRENDIZAJE
Lenguaje y Comunicación (8 Básicos)
“EL TERROR Y LO EXTRAÑO – MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

NOMBRE:..... CURSO:

OBJETIVO(S) DE APRENDIZAJE:	<p>OA3 Analizar las narraciones leídas para enriquecer su comprensión.</p> <p>OA17 Usar en sus textos recursos de correferencia léxica</p> <p>OA9 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales.</p> <p>OA12 Expresarse en forma creativa por medio de la escritura de textos de diversos géneros.</p>
TEMA DEL TRABAJO:	<p>*Textos literarios: Género narrativo de terror</p> <p>*Medios de comunicación – textos periodísticos: * La Noticia * La Carta al director * Textos publicitarios</p>
ACTIVIDADES DE APLICACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> • Leer y escribir textos de terror • Buscar en diarios de circulación nacional diversos textos periodísticos. • Escribir textos periodísticos
MECANISMO DE EVALUACIÓN AL REGRESAR A CLASES:	<p>Prueba individual de aplicación de contenidos.</p>

• **INSTRUCCIONES GENERALES:**

- 1.- La guía se trabaja en el cuaderno.
- 2.- Hay contenidos que deben ser copiados (todo lo que se considera contenido o materia), otros recortados y pegados en el cuaderno (ejemplos, esquemas, etc).
3. Los ejemplos que se solicitan pueden ser recortados de diarios de circulación nacional o extraídos de diarios de circulación digital.
4. Al retorno a clases, se revisará el cuaderno de cada estudiante, para verificar el completo y correcto trabajo de la guía.

**** SUGERENCIA:** Realizar solo una actividad diaria



- **DESARROLLO:**

TEXTOS DE TERROR

(Copiar en cuaderno, NO recortar y pegar)

Un cuento de terror o relato de terror es una narración por lo general breve, perteneciente al ámbito literario o al popular, que **busca ocasionar al lector sensaciones de miedo y de angustia**, a través de la recreación por lo general de situaciones imaginarias, fantásticas o sobrenaturales.

El cuento de terror es **uno de los muchos subgéneros en que se puede clasificar la narrativa breve** tanto el que posee aspiraciones artísticas, como el que responde a una tradición local o popular, a menudo vinculada con los valores religiosos o culturales de la región.

Por eso **se ha desarrollado en prácticamente todo el mundo**, de diversas maneras, en algunos casos recogiendo una advertencia o moraleja más o menos explícita, que permanece como enseñanza, a modo de fábula. Esto último es clave en el relato de origen popular.

Este género no solo se ha mantenido en el tiempo, sobreviviendo a los cambios de la cultura y la literatura, sino que **ha colonizado también otras formas de representación narrativa** como el teatro o sobre todo la televisión, dando origen a una vasta tradición de filmes de horror.

Los cuentos de terror tienen los siguientes elementos:

- **Personajes.** Reales para el relato o imaginarios y fantásticos, los personajes son las entidades sobre las cuales recae la acción. Si un relato cuenta la aparición de un fantasma, es probable que éste sea también uno de los personajes del cuento.
- **Narrador.** Como toda narración, el cuento de terror tiene un narrador definido que es la voz que cuenta la historia. Puede ser el propio protagonista, un testigo, o simplemente una voz que cuenta. Los narradores de los relatos de terror suelen abundar en detalles, sobre todo en las descripciones, y suelen callar elementos que serán revelados luego, para generar tensión o expectativa mediante la elipsis.
- **Acción.** La acción del relato de terror suele estar organizada en torno al suspenso generado por acciones asombrosas, incomprensibles, siniestras o angustiantes, que ocurren en una unidad de tiempo determinada y que tienen su final en una revelación, aparición o desenlace



Ejemplo. (Recortar y pegar en cuaderno)

Como parte del servicio social propio de su nueva profesión de médico, Demetrio fue enviado a una apartada comunidad **en lo alto de las montañas**. Estaba muy emocionado de poder ayudar a la gente, pero al llegar se encontró mayormente desconfianza. Lo veían tan joven, que les parecía inexperto.

Tan solo un par de personas lo vio con buenos ojos, y lo recibieron de la mejor forma posible, ya que llevaban meses sin un doctor en el pueblo. Así que lo acomodaron en una buena habitación en casa de uno de ellos y el resto se encargaba de darle comida o cualquier otra cosa que necesitara.

Queriendo o no, finalmente todas las personas tuvieron que aceptarlo, porque no tenían nadie más a quien recurrir, y se le veía ir y venir a pie a **altas horas de la noche**, para atender a algún enfermo en su propia casa. Había siempre alguien que lo acompañara, aunque el pueblo era pequeño nadie quería que se perdiera.

Una madrugada, escuchó el ladrar de los perros, y fue a ver de qué se trataba. Distinguió alejándose **una figura femenina**, y encontró en el suelo un rastro de sangre. Con ímpetu le rogaba que se detuviera, identificándose como médico y ofreciendo ayudarla, sin embargo la mujer parecía ida, solo caminaba hacia el frente con la cabeza agachada.

Los rígidos y lentos movimientos con los que se desplazaba, hicieron pensar al joven que se encontraba muy mal herida, así que corrió para darle alcance.

No fue tan fácil llegar hasta ella, realmente se movía más rápido de lo que parecía. Pero al estar cerca, sus ropas rasgadas y cabellera alborotada, pusieron más nervioso al chico pensando que algo muy malo le había pasado. Tocó su espalda; en ese momento ella se dio vuelta, mostrando **su cuerpo cadavérico**, emitiendo un lastimero grito de dolor en la cara del joven que lo obligó a salir corriendo.

Así el pueblo perdía otro de sus doctores, todo por guardar en secreto las apariciones de **la mujer de la noche** a la que ellos están muy acostumbrados, pero no así los ciudadanos, que hace mucho olvidaron que cosas como estas existen.





Ejercicio 1: (Se realiza en el cuaderno)

- Lee atentamente el cuento que aparece en la página anterior y escribe, en tu cuaderno, aquellas características que se encuentran en el texto que permiten clasificarlo como un cuento de terror.

RECURSOS DE CORREFERENCIA LÉXICA

(Copiar en cuaderno, NO recortar y pegar)

1. Sustitución léxica: Es el procedimiento que se utiliza para mantener fluido un texto sin repetir las mismas palabras.

Ejemplos:

- Tomé un automóvil para ir al aeropuerto. Era un coche negro.
- Me como dos manzanas al día. Es bueno comer frutas regularmente.

2. Sinonimia: Relación semántica de semejanza que se desarrollan en dos o más palabras a partir de sus significados.

Ejemplos:

- Casa, hogar, vivienda, morada.
- Fuerte, fornido, musculosa.

3. Hiperonimia: Es una palabra cuyo significado, al ser general, incluye el significado de otras palabras.

Ejemplos:

- Flor: clavel, rosa, margarita, girasol
- Cereales: avena, arroz, centeno, maíz, trigo

Ejercicio 2: (Se realiza en el cuaderno)

- Escribe un pequeño cuento de terror, cuya extensión debe estar entre las 15 y 20 líneas, donde utilices al menos 3 ejemplos de sustitución léxica.
Para luego reconocerlos, puedes marcarlo con lápiz de algún color distinto.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LA NOTICIA

(Copiar en cuaderno, NO recortar y pegar)

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que provoca interés del público.

El periodista tiene la obligación de relatar con la mayor **objetividad y veracidad** posible cómo se han sucedido los acontecimientos o hechos.

El estilo lingüístico debe ser claro, concreto y breve.

(Recortar y pegar en cuaderno)

The diagram shows a news article layout with labels on the right pointing to specific parts:

- Epígrafe o antetítulo**: Points to the word "Hallazgo histórico:"
- Titular**: Points to the main headline "Descubren ciudad más antigua de Europa"
- Bajada o subtítulo**: Points to the sub-headline "Los restos tendrían 2 mil años más que las pirámides de Egipto."
- Lead o Entradilla**: Points to the first paragraph of the article.
- Cuerpo de la noticia**: Points to the remaining paragraphs of the article.

Hallazgo histórico:

Descubren ciudad más antigua de Europa

Los restos tendrían 2 mil años más que las pirámides de Egipto.

Un grupo de arqueólogos halló los restos de la que consideran la ciudad más antigua de Europa, de unos 7 mil años de antigüedad, y a los que creen son los vestigios de "los primeros mini-Estados" de ese continente.

Luego de más de tres años de investigaciones, expertos alemanes desenterraron partes de más de 150 templos construidos con tierra y madera, cuya fecha data entre los años 4800 y 4600 AC, los que están esparcidos en una zona que se expande entre Alemania, Austria y Eslovaquia.

Los edificios habrían sido construidos unos 2 mil años antes de las Pirámides de Egipto y del monumento de Stonehenge en Gran Bretaña, según dijo el diario inglés "The Independent".



(Copiar en cuaderno, NO recortar y pegar)

1. Epígrafe: Siempre aparece sobre el titular y su función es aportar datos adicionales al título. Es una información muy breve.

2. Titular: Es lo más llamativo de la noticia, pues su función es justamente llamar la atención del lector e invitarlo a leer el texto. Aparece en letras más grandes que el resto del texto y nos presenta lo más importante de la noticia.

3. Bajada: No siempre aparece en la noticia, pero cuando está se ubica bajo el titular. Su objetivo es presentar una síntesis del hecho que se informará.

4. Lead o entradilla: Es el primer párrafo de la noticia. Aquí se entrega la información más importante del hecho noticioso. Si el lector, por razones de tiempo, no puede leer todo el texto, solo con leer este párrafo se puede dar por informado. Para que el lead esté bien redactado, debe responder al menos a dos de las siguientes preguntas básicas:

* ¿Qué sucedió?

* ¿Quién (es) participaron?

* ¿Cómo sucedió?

* ¿Por qué sucedió?

* ¿Cuándo sucedió?

* ¿Dónde sucedió?

5. Cuerpo de la noticia: Es la parte más extensa de la noticia, es decir todos los párrafos que aparecen bajo el lead. Acá se entregan todos los detalles del hecho noticioso. Es lo mismo que el lead, pero más explicado. Toda la información se ordena de mayor a menor importancia (pirámide invertida), por lo cual los últimos párrafos resultan ser los más irrelevantes.

Ejercicio 3: (Se realiza en el cuaderno)

- Busca dos noticias, en diarios digitales o de circulación nacional, que tengan como mínimo cuatro párrafos y luego pégalas en tu cuaderno.
- Marca en ellas, cada una de las partes de la noticia antes explicadas.
- En tu cuaderno, reconoce las preguntas básicas que se responden en el lead y anota las respuestas que da la noticia.

Ejemplo: “El accidente ocurrió la tarde del domingo”

Pregunta: ¿Cuándo sucedió?

Respuesta: La Tarde del domingo

- Inventa una noticia, de tema libre, que tenga cada una de las partes que corresponden a su estructura y un mínimo de 3 párrafos.



LA CARTA AL DIRECTOR

(Copiar en cuaderno, NO recortar y pegar)

Forman parte de los géneros de opinión de los medios de comunicación escritos, aunque utilicen **informaciones**, su fondo es claramente subjetivo.

A través de ellas, el lector expresa su opinión sobre algún hecho de interés, y expone su propio punto de vista a favor o en contra de los acontecimientos informativos.

Al publicarse en el periódico, se convierten más bien en **textos periodísticos**. En realidad no es al director a quien van dirigidas, sino a los lectores en general.

Sus características más importantes son:

1. **Brevidad.**
2. Suelen tratar **temas de actualidad** que preocupan a los ciudadanos.
3. Es preferible que estén **centradas en algo que se haya publicado** en el mismo periódico con el fin de poder **argumentar de mejor manera**.
4. Se debe emplear un **tono educado y tranquilo**, evitando la polémica.
5. **Estructura clara, estilo sencillo y correcto.**
6. El **autor** debe incluir su nombre, apellidos, número de cédula de identidad y cargo que ocupa.

Ahorremos agua

Señor Director:

La sequía es brutal hoy en Chile centro sur. Propongo que cada chileno (al menos 12 millones de personas) ahorre al menos un litro de agua al día de nuestro consumo habitual. Gastemos o botemos menos agua. Son 12 millones de litros al día de ahorro hídrico. En siete meses de próxima ausencia de aguas lluvia nos puede salvar la vida.

TOMÁS COX FERNÁNDEZ

(Recortar y pegar en cuaderno)

EL MERCURIO
MARTES 4 DE ABRIL DE 2017

Cigarros en la arena

Señor Director:

Tengo 12 años, y como todos los veranos con mi familia fui a la playa. Al jugar en la arena encontré muchos cigarros tirados en el piso. Desde chica me molesta mucho que el balde tenga más cigarros que arena. Entonces, pensé en escribir a los diarios para pedirles a todos los lectores que fuman que intenten, por favor, no fumar en la playa. Y si lo hacen, que por favor no tiren la colilla de cigarrillo en la arena. Así, los niños podremos jugar en la arena, con arena y no con cigarrillos.

IGNACIA TOKMAN HERRERA (12 AÑOS)

(Recortar y pegar en cuaderno)



Ejercicio 4: (Se realiza en el cuaderno)

1. Lee las cartas que aparecen en la página anterior, recorta ambos ejemplos y pégalos en tu cuaderno
2. Luego, señala al lado de cada uno de ellos, cuál es la opinión que se entrega y quien es el remitente de dicha carta.
3. Busca, en algún diario de circulación nacional o digital, una carta al director, pégala en tu cuaderno y repite el paso 2
4. Escribe una carta al director, donde entregues tu opinión sobre algún tema de tu interés.

TEXTOS PUBLICITARIOS

(Copiar en cuaderno, NO recortar y pegar)

Pretenden convencer y persuadir al receptor para que adquiera un producto o servicio.

Los textos que presentan las características de una idea o de un producto con la intención de que el receptor consuma o cambie su actitud son los textos publicitarios.

Rigen en estos textos los principios de eficacia, brevedad y originalidad (estos se resumen en el eslogan). El eslogan condensa en un espacio mínimo el máximo de información.

Ejemplos de eslogan: (Recortar y pegar en cuaderno)





(Recortar y pegar en cuaderno)

CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

- 1.-Empleo del lenguaje apelativo:** Tanto los textos como las imágenes deben estar dirigidos al receptor del mensaje como una invitación.
- 2-Simplicidad y brevedad:** El mensaje publicitario debe ser fácil de comprender por el común de las personas
- 3.-Originalidad:** Mientras más original sea el mensaje, mayor será la atracción que generará al público.
- 4.-Capacidad de sugerencia:** Junto con presentar las ventajas de un producto o servicio, el mensaje publicitario debe ser capaz de sugerir al receptor determinados valores tales como éxito, salud juventud, alegría, amor, etc.

(Recortar y pegar en cuaderno)





(Recortar y pegar en cuaderno)



Ejercicio 5: (Se realiza en el cuaderno)

1. Recorta y pega, en tu cuaderno, las tres imágenes publicitarias que se acaban de presentar.

2. Reconoce en cada una de ellas los siguientes elementos:

* Uso de lenguaje apelativo (por ejemplo: "Llame ya!")

* Simplicidad y brevedad

* Originalidad

* Capacidad de sugerencia

* Uso de imagen

* Uso de eslogan

3. Imagina que eres publicista y te encomiendan la misión de generar el aviso para un nuevo producto que saldrá al mercado.

Debes crear su afiche, en tu cuaderno, en tamaño de media plana, incluyendo todos los elementos vistos en la guía.

Usa lápices de colores.