



"El sí de la familia marianista"

**GUÍA DE APRENDIZAJE N°3**

**TECNOLOGÍA OCTAVOS BÁSICOS A – B**

**UNIDAD 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA E IDENTIFICACION DE NECESIDADES.**

**TEMA 1: EL TURISMO**

NOMBRE : ..... CURSO: .....

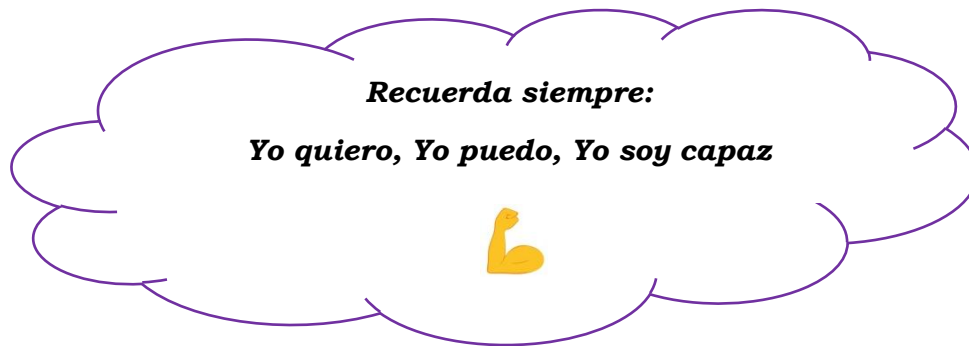
Puntaje total: 25 PUNTOS

Puntaje Obtenido: \_\_\_\_ PUNTOS

Nota:

<b>OBJETIVO(S) APRENDIZAJE:</b>	<b>DE</b>	Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio utilizando recursos digitales u otros medios. (OA1)
<b>TEMA DEL TRABAJO:</b>		Turismo, Turista y Atractivos turísticos.
<b>EVALUACIÓN FORMATIVA:</b>		Análisis de afiches turísticos de nuestro país.
<b>MECANISMO DE EVALUACIÓN SUMATIVA:</b>		Elaboración de fichas turísticas. Este trabajo tiene una nota acumulativa, que se promediará con la actividad de la guía n°2.
<b>FECHA DE EVALUACIÓN:</b>		Fecha máxima de envío lunes 13 de abril.

Recuerda que las puedes hacer tus consultas de lunes a viernes entre 8:00 y 13:00. El correo dispuesto para aquello es [d.chavezmolina@gmail.com](mailto:d.chavezmolina@gmail.com)



**INSTRUCCIONES:**

1. Lee atentamente la siguiente guía.
2. Para realizar el trabajo deberás leer las instrucciones que aparecen al final de la guía.
3. En caso de dudas, recuerda que puedes enviar tu correo a mi mail, que aparece en el recuadro de arriba (de color verde).



## **TURISMO Y TURISTA**

Como recordaras, en la guía anterior vimos los conceptos de patrimonio cultural y natural. Lo que hoy veremos en esta guía son dos conceptos relacionados con los anteriores. Estos son **TURISMO** y **TURISTA**

### **I. Turismo**

El Turismo corresponde al conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado (Organización Mundial del Turismo).

El turismo puede ser doméstico (turistas dentro de su propio país) o internacional. Este último es hoy una importante fuente de ingresos para muchos países. En el año 2015 hubo 1187 millones de desplazamientos turísticos internacionales, siendo los países más visitados Francia (84 millones), Estados Unidos (77 millones), España (68 millones), China (56 millones) e Italia (46 millones)

### **II. Turista**

Por su parte, el turista es la persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada o por estudios en el lugar visitado.

#### **\* Otros conceptos importantes de identificar son:**

**Área turística:** Extensión de atractivos turísticos relacionados y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica a varios centros urbanos de cualquier magnitud (SERNATUR, 1978).

**Banner:** Anuncio publicitario en una página web.

**Campaña de publicidad:** Programa que involucra crear y emitir una serie de anuncios, manejados en línea, y establecer objetivos de mercado y comunicación.

**Circuito turístico:** Vía de conexión que vincula zonas y áreas turísticas (SERNATUR, 1994:77). El área se puede extender varios kilómetros, dependiendo de los atractivos que se puedan visitar.

**Consumo del turismo emisivo:** Gastos de los residentes del país en su calidad de visitantes en otros países.

**Consumo del turismo interno:** Gastos de los residentes del país en su calidad de visitantes, cuando se encuentren fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.

**Consumo del turismo receptivo:** Gastos que hacen dentro del país los visitantes que proceden de otros países.

**Demanda turística:** Total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios

**Folleto:** Toda publicación unitaria que, sin ser parte integrante de un libro, consta de más de cuatro páginas y de menos de cincuenta.



**Oferta turística:** Conjunto de atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales son puestos en el mercado, y desarrollados por los empresarios turísticos, las propias municipalidades y otros actores.

**Target:** Tipo determinado de personas a las que se dirige una campaña de publicidad, porque les pueda interesar el producto o servicio publicitado. / Características de las personas que visitan un sitio web.

### III. ¿Cómo difundir los atractivos turísticos de nuestro país?

Los medios de comunicación permiten difundir información, los medios de comunicación masivos, son aquellos recibidos simultáneamente por una gran audiencia.

Para difundir el turismo nacional y otros es importante considerar al público objetivo al cual se dirige el mensaje, sino rescatar en la investigación los efectos que produce en las comunidades locales la difusión de las riquezas naturales, sociales, culturales y económicas.



La imagen pertenece a un afiche turístico promocional

¿Qué mensaje crees que quiere dar a conocer este afiche pensando en las comunidades locales? (no debes contestar esta pregunta, solo es para que reflexiones)

### TRABAJO: AFICHES TURÍSTICOS

#### Instrucciones:

1. Busca en internet 5 afiches turísticos de nuestro país y completa una pequeña ficha, como la siguiente. (El \* es el espacio para responder)

Imagen del afiche	Nombre del lugar	Clasificación (cultural o natural)
	*	*
	Comuna o Región	Target
	*	*
¿Qué mensaje nos quiere entregar el afiche?		



2. Tu trabajo deberá ser entregado en formato Word. Letra Arial n° 12, justificado y con interlineado 1,5. Además debe incluir una portada logo del colegio, título, nombre, curso, fecha, nombre de la profesora.

3. Para evaluar utilizaremos la siguiente rúbrica:

<b>Criterio a Evaluar</b>	<b>Ptje ideal</b>	<b>Ptje obtenido</b>
1. La portada se encuentra todo lo solicitado en las instrucciones.	5	
2. Cada ficha contiene la información completa y es la que se solicitó en las instrucciones.	5	
3. Los afiches seleccionados se pueden observar con claridad (no está pixelado)	5	
4. La redacción y ortografía es correcta.	5	
5. El trabajo está ordenado y en el formato solicitado.	5	
	<b>Puntaje Total</b>	<b>25 p</b>
	<b>Nota</b>	