

"El sí de la familia marianista"

**GUÍA DE APRENDIZAJE N°3**  
**TECNOLOGÍA PRIMEROS MEDIOS A – B**  
**UNIDAD 1: DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SERVICIO**  
**TEMA 1: LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS**

NOMBRE : ..... CURSO: .....

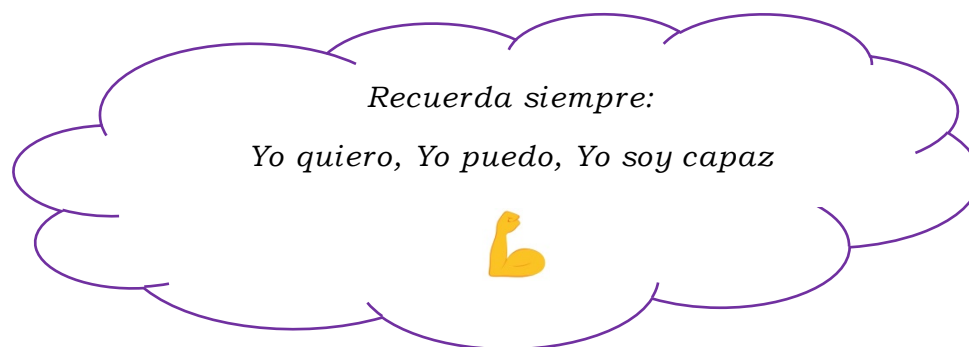
Puntaje total: 25 PUNTOS

Puntaje Obtenido:

Nota:

<b>OBJETIVO(S) DE APRENDIZAJE:</b>	Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio utilizando recursos digitales u otros medios. (OA1)
<b>TEMA DEL TRABAJO:</b>	Los servicios públicos y privados.
<b>EVALUACIÓN FORMATIVA:</b>	Análisis comparativo sobre servicios públicos y privados.
<b>MECANISMO DE EVALUACIÓN SUMATIVA:</b>	Elaboración de fichas de análisis comparativo sobre servicios. Este trabajo tiene una nota acumulativa y equivale al 40% de la nota total.
<b>FECHA DE EVALUACIÓN:</b>	Fecha máxima de envío lunes 13 de abril.

Recuerda que las puedes hacer tus consultas de lunes a viernes entre 8:00 y 13:00. El correo dispuesto para aquello es [d.chavezmolina@gmail.com](mailto:d.chavezmolina@gmail.com)



**INSTRUCCIONES:**

1. Lee atentamente la siguiente guía.
2. Para realizar el trabajo deberás leer las instrucciones que aparecen al final de la guía.
3. En caso de dudas, recuerda que puedes enviar tu correo a mi mail, que aparece en el recuadro de arriba (de color verde).



**RECORDEMOS ALGUNOS CONCEPTOS:**

Los servicios son un conjunto de actividades que busca responder a las necesidades de un cliente o usuario.

Los servicios presentan ciertas características, estas son:

- **Intangibilidad.**
- **Heterogeneidad.**
- **Inseparabilidad.**
- **Perecibilidad.**
- **Ausencia de propiedad.**

Y finalmente, los servicios se pueden clasificar en dos tipos:

A. Servicio público:

Prestaciones reservadas en cada Estado a la órbita de las administraciones públicas y que tienen como finalidad ayudar a las personas que lo necesiten, por ejemplo, hospitales, empresas postales, etc.

B. Servicio privado:

Aquel servicio que entrega una empresa privada y que sirve para satisfacer intereses o necesidades particulares de las personas con fin de lucro, por ejemplo, empresas de comunicaciones, gas y luz.

**ACTIVIDAD:** Análisis comparativo entre servicios similares.

1. En un documento Word confecciona tablas comparativas, como la que aparece a continuación. Debes considerar 2 ventajas o aspectos positivos y 2 desventajas o aspectos negativos. Completando una tabla como la siguiente (\*en total deberás elaborar 4 tablas comparativas)

Servicio	Ventajas	Desventajas
* Nombre o imagen del servicio	1) 2)	1) 2)
* Nombre o imagen del servicio	1) 2)	1) 2)

2. Los servicios que deberás comparar son:

- Fonasa v/s ISAPRES.
- Hospital Barros Luco v/s Clínica las Condes.
- Servicio de taxi v/s Uber.
- Universidad de Chile v/s Universidad Adolfo Ibáñez.



3. Tu trabajo deberá ser entregado en formato Word. Letra Arial n° 12, justificado y con interlineado 1,5. Además debe incluir una portada logo del colegio, título, nombre, curso, fecha, nombre de la profesora.

4. Para evaluar se utilizará la siguiente rúbrica:

<b>Criterio a Evaluar</b>	<b>Ptje ideal</b>	<b>Ptje obtenido</b>
1. La portada se encuentra todo lo solicitado en las instrucciones.	<b>5</b>	
2. Cada tabla comparativa tiene la información completa y es la que se solicitó en las instrucciones.	<b>5</b>	
3. Están claras las ventajas y desventaja de cada servicio	<b>5</b>	
4. La redacción y ortografía es correcta.	<b>5</b>	
5. El trabajo está ordenado y en el formato solicitado.	<b>5</b>	
	<b>Puntaje Total</b>	<b>25 p</b>
	<b>Nota</b>	