



GUÍA DE APRENDIZAJE
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN (8Vos Básicos)
“EL TERROR Y LO EXTRAÑO – MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

Solucionario

NOMBRE : CURSO:

OBJETIVO(S) DE APRENDIZAJE:	<p>OA3 Analizar las narraciones leídas para enriquecer su comprensión.</p> <p>OA17 Usar en sus textos recursos de correferencia léxica</p> <p>OA9 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales.</p> <p>OA12 Expresarse en forma creativa por medio de la escritura de textos de diversos géneros.</p>
TEMA DEL TRABAJO:	<p>*Textos literarios: Género narrativo de terror</p> <p>*Medios de comunicación – textos periodísticos: * La Noticia * La Carta al director * Textos publicitarios</p>
ACTIVIDADES DE APLICACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> • Leer y escribir textos de terror • Buscar en diarios de circulación nacional diversos textos periodísticos. <p>Escribir textos periodísticos</p>

• **INSTRUCCIONES GENERALES:**

1. A continuación encontrarás rúbricas, pautas de cotejo o ejemplos de cada una de las actividades que debías realizar en la guía de aprendizaje que se envió anteriormente.
2. Lee atentamente cada instrumento evaluativo y verifica si en tu trabajo realizaste o no lo que se solicitaba.
3. Recuerda que si algo te faltó o no fue desarrollado de manera completa, **NO PASA NADA**, estás aprendiendo estos contenidos por lo tanto es esperable y normal que algo falte o te equivoques.
4. Te invito a que seas un buen evaluador de tu trabajo, manteniendo la objetividad, pues será la mejor forma de ir aprendiendo.



Ejercicio 1:

- Lee atentamente el cuento que aparece en la página anterior y escribe, en tu cuaderno, aquellas características que se encuentran en el texto que permiten clasificarlo como un cuento de terror.
- **Algunos** elementos que podrías haber considerado en tu respuesta son:
 1. El personaje protagonista es un doctor (personaje real) que durante toda la historia interactúa con otros personajes reales, pero de pronto aparece una mujer que tiene un cuerpo cadavérico.
 2. La historia, durante la mayor parte de su extensión nos va narrando distintas situaciones, pero nada extrañas.
 3. Es recién en el penúltimo párrafo donde se presenta la causa del suspenso de los párrafos anteriores.
 4. El último párrafo resuelve el conflicto de la historia.
 5. El narrador está fuera de la historia y como se señaló en el punto 2, durante gran parte del texto nos va contando detalles para mantener el suspenso del cuento.

Ejercicio 2:

- Escribe un pequeño cuento de terror, cuya extensión debe estar entre las 15 y 20 líneas, donde utilices al menos 3 ejemplos de sustitución léxica.
Para luego reconocerlos, puedes marcarlo con lápiz de algún color distinto.
- Para **revisar** esta actividad, utiliza la siguiente **rúbrica**

Niveles de desempeño	LOGRADO	MEDIANAMENTE LOGRADO	LEVEMENTE LOGRADO	PUNTAJE OBTENIDO
Criterios a Evaluar				
Título	El título es creativo, llama la atención y está relacionado con el cuento y su tema (3 puntos)	El título está relacionado con el cuento y el tema, pero no es creativo (2 puntos)	El título no se relaciona con el tema del cuento (1 punto)	
Estructura de la narración	El cuento está bien estructurado, presenta cada una de sus partes, lo que permite seguir el hilo de la historia (3 puntos)	El cuento está bien estructurado, pero falta una de las partes de su estructura, lo que no permite seguir el hilo de la historia (2 puntos)	El cuento no está bien estructurado, faltan más de dos partes de la estructura lo que dificulta seguir el hilo de la historia (1 punto)	
Conflicto y solución del	Se entiende claramente cuál	Se entiende cuál es el conflicto, pero	No se entiende cual es el	



mismo	es el conflicto y su resolución (3 puntos)	no cómo se resuelve (2 puntos)	conflicto y como se resuelve (1 punto)	
Personajes	Los personajes son nombrados y resultan fáciles de reconocer (3 puntos)	Los personajes son nombrados, pero resulta confuso distinguir entre uno y otro (2 puntos)	Los personajes no son nombrados y se produce confusión entre ellos (1 punto)	
Voz del narrador	Se distingue claramente el tipo de narrador utilizado (3 puntos)	Se distingue en tipo de narrador utilizado, pero en algunos momentos se mezcla con otro tipo de narrador (2 puntos)	No existe claridad en el tipo de narrador utilizado en el texto (1 punto)	
Ortografía	El texto presenta menos de 15 faltas de ortografía literal (uso de letras) y acentual (tildes) (3 puntos)	El texto presenta entre 16 y 30 faltas de ortografía literal (uso de letras) y acentual (tildes) (2 puntos)	El texto presenta más de 31 faltas de ortografía literal (uso de letras) y acentual (tildes) (1 punto)	
Extensión del texto	El cuento se extiende entre las 10 y las 15 líneas (3 puntos)	El cuento se extiende entre las 9 y las 5 líneas (2 puntos)	El cuento presenta menos de 4 líneas de extensión (1 punto)	
Sustitución léxica	El cuento presenta como mínimo tres ejemplos de sustitución léxica (3 puntos)	El cuento presenta menos de 3 ejemplos de sustitución léxica (2 puntos)	El cuento no presenta ejemplos de sustitución léxica (1 punto)	



- Busca dos noticias, en diarios digitales o de circulación nacional, que tengan como mínimo cuatro párrafos y luego pégalas en tu cuaderno.
- Marca en ellas, cada una de las partes de la noticia antes explicadas.
- Un **ejemplo** para este ejercicio sería:

EPIGRAFE Cobran por un aparato, pero entregan un jabón

TITULAR **¿Va a Tacna? Ni se le ocurra comprar un celular en la calle**

BAJADA Autoridades peruanas están alertando a los chilenos que cruzan la frontera para que eviten este “cambiazo”.

LEAD **O**RIETTA SANTA MARÍA
El truco del “cambiazo”, ése en que a uno le pasan gato por liebre, reflejó el fin de semana en Tacna, uno de los destinos turísticos más visitados por los ariqueños. Un cliente fue a una de las ferias en que venden cosas usadas llamada La Cachina y compró un celular Sony a 140 soles (26 mil pesos). Sin embargo, no se dio cuenta que antes de irse le cambiaron el artículo y le pusieron en su envase un jabón tallado con las formas del móvil.

CUERPO La historia apareció primero en el diario “Correo de Tacna” bajo el título “Estafador vende jabón en lugar de celular”. Ayer, en la Policía Nacional de Tacna confirmaron que el tema les inquieta y que están en una campaña para que los turistas no sean sorprendidos con los jabones. “Cuando ocurre un caso de éstos con personas de otras nacionalidades nosotros extremamos medidas. Por el momento se ha detectado que una u otra persona de nacionalidad peruana ha tenido el problema. No queremos que los turistas caigan en este error y por eso estamos tratando de alertar a las personas en el Complejo Fronterizo Santa Rosa (por donde entran quienes van desde Chile). Se les comenta a los chilenos para que no sean sorprendidos”. El policía planteó que “en las oficinas de turismo tratamos de orientar a la gente. El truco se llama *cambiazo* y consiste en que les cambian el producto por otro a las personas”.

- En tu cuaderno, reconoce las preguntas básicas que se responden en el lead y anota las respuestas que da la noticia.
 - ¿Cuándo sucedió?
El fin de semana en Tacna
 - ¿Dónde sucedió?
En uno de los destinos turísticos más visitados por los ariqueños
 - ¿Qué sucedió?
Un cliente fue a una feria y compró un celular Sony y antes de irse y sin que se diera cuenta, le cambiaron la caja y le pusieron un jabón.
 - ¿Quién participó en los hechos?
Un cliente
 - ¿Cómo sucedió?
Al momento de comprar el celular, le cambiaron la caja y le pusieron un jabón



- Inventa una noticia, de tema libre, que tenga cada una de las partes que corresponden a su estructura y un mínimo de 3 párrafos.
- **Revisa** la escritura de esta noticia con la siguiente **rúbrica**

Niveles de desempeño	LOGRADO	MEDIANAMENTE LOGRADO	LEVEMENTE LOGRADO	PUNTAJE OBTENIDO
Criterios a evaluar				
Coherencia textual	La redacción de la noticia permite comprender el texto en su totalidad (3 puntos)	La redacción de la noticia permite comprender solo algunas ideas del texto (2 puntos)	La redacción de la noticia no permite comprender el texto (1 punto)	
Estructura	Escribe la noticia respetando su estructura (Epígrafe, título, bajada, lead, cuerpo de la noticia, imagen) (3 puntos)	Escribe la noticia respetando algunas partes, como máximo cuatro partes de su estructura (2 puntos)	Escribe la noticia, sin embargo no considera más de dos partes de su estructura (1 punto)	
Epígrafe	Escribe un epígrafe breve y entrega información adicional al título (3 puntos)	Escribe un epígrafe breve, pero no entrega información adicional al título (2 puntos)	Escribe un epígrafe, pero no es breve y no entrega información adicional al título (1 punto)	
Título	Escribe un título breve, pero atractivo para el lector (3 puntos)	Escribe un título breve, pero poco atractivo para el lector (2 puntos)	Escribe un título largo y poco atractivo para el lector (1 punto)	
Bajada	Escribe una bajada llamativa, que sintetiza lo más importante de la noticia (3 puntos)	Escribe una bajada llamativa, sin embargo no sintetiza lo más importante de la noticia (2 puntos)	Escribe una bajada poco llamativa, y no sintetiza lo más importante de la noticia (1 punto)	
Lead	Redacta un lead respondiendo a las seis preguntas básicas (3 puntos)	Redacta un lead respondiendo a un máximo de cuatro preguntas básicas (2 puntos)	Redacta un lead respondiendo a un máximo de dos preguntas básicas (1 punto)	



Cuerpo de la noticia	Agrega detalles del hecho noticioso colocando desde lo más importante a lo menos importante (3 puntos)	Agrega detalles del hecho noticioso, sin embargo no lo hace en orden de importancia (2 puntos)	No agrega detalles al hecho noticioso posterior al lead (1 punto)	
Ortografía	El texto presenta menos de 15 faltas de ortografía literal (uso de letras) y acentual (tildes) (3 puntos)	El texto presenta entre 16 y 30 faltas de ortografía literal (uso de letras) y acentual (tildes) (2 puntos)	El texto presenta más de 31 faltas de ortografía literal (uso de letras) y acentual (tildes) (1 punto)	
Extensión del texto	La noticia presenta tres párrafos que comprenden lead y cuerpo (3 puntos)	La noticia presenta entre dos párrafos que comprenden lead y cuerpo (2 puntos)	La noticia solo presenta un párrafo que corresponde al lead (1 punto)	

Ejercicio 4:

- Luego, señala al lado de cada uno de ellos, cuál es la opinión que se entrega y quien es el remitente de dicha carta.
- Un **ejemplo** de respuesta para esta pregunta sería:

Texto 1: El remitente de la carta, propone ahorrar un litro de agua diario, lo que sería una ayuda para el país producto de la sequía.

El remitente de la carta es Tomás Cox Fernández

Texto 2: La remitente, pide a quienes van a la playa, que no fumen en la arena o que por lo menos no tiren ahí las colillas de los cigarros, pues ella como niña, está aburrida de tener más cigarros que arena en su balde.

La remitente es Ignacia Tokman Herrera



- Busca, en algún diario de circulación nacional o digital, una carta al director, pégala en tu cuaderno y repite el paso 2
- Un **ejemplo** de respuesta para este ítem podría ser el siguiente

Nuevas tecnologías

Señor Director:

Me pregunto si los canales de televisión marcharán contra Netflix y YouTube, los hoteleros contra Airbnb, los carteros contra Gmail y la Cámara de Comercio contra Alibaba. Definamos condiciones y reglas del juego, pero dejemos competir a Uber y Cabify.

JUAN PABLO SWETT

Presidente Multigremial de Emprendedores

Opinión: El remitente, ejemplifica por medio de varios casos, el derecho a la libre competencia que hoy afecta a Uber y Cabify.

Remitente: Juan Pablo Swett

- Escribe una carta al director, donde entregues tu opinión sobre algún tema de tu interés.
- Para **revisar** la escritura de esta **carta al director** utiliza la siguiente pauta de cotejo. Marca con una X en el casillero que corresponda

Elemento a evaluar	Si	NO
Título		
Brevidad		
Tema de actualidad		
Autor		

Ejercicio 5:

- Recorta y pega, en tu cuaderno, las tres imágenes publicitarias que se acaban de presentar.
- Reconoce en cada una de ellas los siguientes elementos:
 - * Uso de lenguaje apelativo (por ejemplo: "Llame ya!")
 - * Simplicidad y brevedad
 - * Originalidad
 - * Capacidad de sugerencia
 - * Uso de imagen
 - * Uso de eslogan



Colegio Parroquial San Miguel
Unidad Técnico Pedagógica



Simplicidad y brevedad: Solo la imagen central del producto, una frase y la marca

Originalidad: Para señalar que el pan está hecho con leche, se muestra al “partir” el pan que cae leche

Capacidad de sugerencia: Muestra un producto saludable

Uso de imagen: El pan y la leche

Uso de eslogan: No tiene

Lenguaje apelativo: No presenta



Simplicidad y brevedad: Solo la imagen central del producto, una frase, imágenes de navidad y la marca

Originalidad: El afiche es rojo, debido a que su tema es la navidad y por ello aparecen símbolos de la época (oso polar, pingüino y viejo pascuero)

Capacidad de sugerencia: Al tomar el producto te “contagias” del espíritu navideño

Uso de imagen: Es lo más importante (Todo relacionado con Navidad)

Uso de eslogan: Toma el lado Coca Cola de la vida

Lenguaje apelativo: Contagiamos el espíritu navideño



Colegio Parroquial San Miguel
Unidad Técnico Pedagógica



Simplicidad y brevedad: Solo la imagen central del producto, una frase, imagen de un león y su cabellera y la marca

Originalidad: Por medio de un león y melena “crespa” se ejemplifica la característica del producto

Capacidad de sugerencia: El producto es muy efectivo (hasta en los animales hace efecto)

Uso de imagen: Es lo más importante (El pelo rizado del león)

Uso de eslogan: No tiene

Lenguaje apelativo: Tómate el tiempo para disfrutar de tus rizos

- Imagina que eres publicista y te encomiendan la misión de generar el aviso para un nuevo producto que saldrá al mercado.
- Debes crear su afiche, en tu cuaderno, en tamaño de media plana, incluyendo todos los elementos vistos en la guía.
- Para **revisar** este ejercicio, utiliza la siguiente **pauta de cotejo**
- Marca con una X el casillero que corresponde

Elemento a evaluar	Si	NO
Tamaño (media plana)		
Simplicidad y brevedad		
Originalidad		
Capacidad de sugerencia		
Uso de imagen		
Uso de eslogan		
Lenguaje apelativo		
Uso de lápices de colores		